

HISTORIAS DE DIENTES

CUENTOS QUE VAN DE BOCA EN BOCA

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA PARA LA SALUD INFANTIL



¿Qué es un microcuento?

Es un texto de ficción caracterizado por su breve extensión; aunque no es una norma puede ser desde una línea, un párrafo o media página.

Generalmente se identifica por:

- Presentar una situación narrativa incompleta, en donde se intuye algo que ha pasado en la historia antes de la acción descrita en el microcuento. Es una pequeña historia dentro de una historia más amplia, pero que no se desarrolla.
- Ser una historia abierta, en donde el lector puede sacar sus propias conclusiones y llenar espacios vacíos a partir de cabos sin resolver.
- Tener un final inesperado o imprevisible que deja al lector con interrogantes.
- Estar escrito con un lenguaje preciso. Sin conectores innecesarios (porque, por ende, sin embargo, y, o, pero, ya sea), redundancias y/o reiteraciones.
- Poseer los mismos elementos del cuento: Acción (tema central sobre el que gira la trama de la historia), personajes, narrador (protagonista u omnisciente / tercera persona), ambiente (físico, psicológico, social).
- Mantener la misma estructura del cuento (Inicio, desarrollo, final).

¿Cómo crear un microcuento?

Al momento de crear y escribir un cuento considerar :

1. LA CREATIVIDAD Y LA IMAGINACIÓN

a) Para encontrar la historia, es necesario ayudar a la imaginación.

Es importante leer muchos cuentos, ya que así podrás conocer nuevas historias e identificar como están hechas, cual es su tema y estructura, además de comparar las diferentes técnicas que usan sus autores.

Todo lo anterior te servirá como un repertorio útil desde el cual sacar referencias e ideas, o como plantillas o formas iniciales para ser modificada con tus propias historias (por ejemplo usar elementos o partes de diferentes cuentos para hacer uno nuevo a partir de una idea propia).

b) No solo quedarse en los cuentos

Ayuda también el ver películas, para sacar ideas no solo respecto de personajes e historias, sino también de los lugares y ambientes donde estas suceden.

También el ver y escuchar noticias en diferentes medios, prestando atención a como estas –por lo general- concentran mucha información en relatos breves. Además de mantenernos informados, nos permite pensar sobre lo que sucede en nuestro entorno.

Para esto, importante son también las noticias de nuestros territorios, así como los rumores y pelambres; ya que nos permitirán situar nuestras historias en los imaginarios de nuestras comunidades.

c) Usar la imaginación y huir de lo conocido.

A la hora de crear hay que perder el miedo al ridículo; usar sucesos absurdos e ilógicos; la ciencia ficción, el humor y dejar fluir la creatividad para ir en busca de la originalidad. Es preciso saber que ser original no solo se encuentra referido hacia lo nuevo, sino que también tiene relación con la idea de “ir hacia el origen”; razón por la cual en la voz de nuestras abuelas y abuelos; de la cultura tradicional y popular, podemos encontrar infinitas fuentes de inspiración.

d) No olvidar el valor de lo común

Usar momentos o sentimientos que de alguna manera -escritor y lector- hayamos podido experimentar a lo largo de nuestras vidas. Por ejemplo, escribir desde y la cuarentena nos proporciona muchos temas (miedo, soledad, cansancio, solidaridad, compromiso, cariño, etc.) los que, considerando el punto anterior (c), pueden tomar formas terroríficas, extravagantes o asombrosas, según la intencionalidad que se le quiera dar.

Lo importante es que la imaginación y creatividad sean usadas para lograr que el lector se identifique con la historia.

2. LA BREVEDAD

a) Algo que ayuda es usar personajes conocidos: históricos, arquetípicos o de otros cuentos; esto evita el tener que describirlos. Debes tener presente el usar pocos personajes y pocos lugares.

b) Utilizar un lenguaje limpio y preciso, con frases cortas sin tantos adverbios, adjetivos y repetición de verbos, ya que solo aportan matiz y no información significativa al lector.

c) Preocuparse de que el final sea sorprendente -pero coherente con la historia-, que logre emocionar al lector. Para esto puedes usar el humor, ironía, sorpresa, terror, etc.

3. EL TÍTULO

Un buen título puede ayudar a:

a) Introducir la historia anunciando el contexto de espacio o tiempo. Por ejemplo se ve el protagonista en época o lugar en donde ocurrirá el relato. (El Cururo incomprendido, Donde viven los Monstruos, La tenca y la nieve, Polita en el bosque, La lombriz resfriada)

b) Dejarte desconcertado (El medio-pollo, Mariano Isla, Azul)

HISTORIAS DE DIENTES; CUENTOS QUE VAN DE BOCA EN BOCA TALLER DE ESCRITURA CREATIVA PARA LA SALUD INFANTIL / MICROCUENTOS

Diseño y Realización

Pilar Orellana / Educadora de Párvulos
René Valenzuela / Artista visual

El taller de Escritura creativa para la salud infantil es parte del Programa de las **JORNADAS DE CAPACITACIÓN EN SALUD ORAL PARA LA EDUCACIÓN PARVULARIA**. Actividad organizada por la Dirección de Extensión de la **Facultad de Odontología de la Universidad de Chile (FOUCH)** en conjunto con la **Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI)**
Junio de 2020

Si puedes leer

"La Gramática de la fantasía" de Bruno Rodari; texto donde plantea, a través de diferentes técnicas, que lo interesante es cómo aparecen las ideas.

Esta es una obra extensa pero muy útil para su consulta; si no lo puedes hacer en esta ocasión, no dudes de hacerlo en el futuro, ya que te entregará muchas herramientas para trabajar con la primera infancia.

<http://cungraficos.weebly.com/uploads/5/0/0/7/5007473/rodariigianni-gramaticadelafantasiainroduccionalartedeinventarhistorias.pdf>